

Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Identificação e Enquadramento do projeto:

Aviso: 15/SI/2015 – Vales Simplificado Inovação

Designação do Projeto: Inserção da Controloffice na Economia Digital e TIC

Projeto nº: 5438

Entidade Beneficiária: 504 424 653 – Controloffice – Plásticos e Ferragens de Decoração, Lda

Código da Operação/Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-005438

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Programa Operacional: Programa Operacional Regional do Centro

Região de Intervenção: Região Centro

Organismo: IAPMEI – Agência para a competitividade e Inovação, I.P.

Código do Concurso: SI-53-2015-15

Prioridade de Investimento: A concessão do apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: Qualificação e Inovação da PME - Vales

Investimento total elegível: 19.800 €

Comparticipação FEDER: 14.850 €

Data de Início do projeto: 16-09-2015

Data de Fim do projeto: 16-09-2016

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A CONTROLOFFICE tem vindo a procurar afirmar-se no mercado de acessórios para decoração com a fabricação de produtos de design inovador para a arquitetura e decoração, utilizando materiais de elevada durabilidade como o aço inoxidável, segundo exigentes normas de qualidade e conceção.

Após as primeiras presenças em feiras da especialidade a empresa identifica como uma lacuna que urge ultrapassar o aumento da visibilidade da marca e dos produtos.

Para que a empresa possa procurar novos clientes (distribuidores) com sucesso é importante que eles tenham toda a informação necessária, relativa à empresa e aos produtos, de forma a assegurar um nível de confiança que permita concretizar negócios.

Atualmente a empresa possui apenas um site em português com divulgação de conteúdos de forma limitada e que, acima de tudo, não facilita o processo de comunicação com o cliente, nomeadamente na realização de encomendas de forma a impedir a existência de erros e troca de referências.

Com a realização deste projeto pretende-se contratar serviços de consultoria para elaboração do Plano de Marketing direcionado para os mercados alvo e inserção da empresa na economia digital, nomeadamente, com a reestruturação dos conteúdos do site, a disponibilização do site nas línguas dos mercados preferenciais, neste caso o inglês e o espanhol; estruturação de newsletter, inserção da empresa nas redes sociais e dinamizar no site a “área reservada” que já está prevista no site mas sem funcionamento. Esta área reservada deverá permitir aos clientes (clientes distribuidores, não o cliente final) efetuar as suas encomendas no site da empresa, de modo que tenham disponível toda a informação que necessitam para elaborar uma encomenda já com os códigos corretos, impedindo a elaboração de encomendas com troca de referências.